



# Plan de Acción

## Liceo Francés Louis Pasteur



LYCÉE FRANÇAIS  
LOUIS-PASTEUR  
BOGOTA - COLOMBIE

ÉTABLISSEMENT  
CONVENTIONNÉ

**aefe**  
Agence pour  
l'enseignement français  
à l'étranger

Septiembre de 2021

Asesorar los procesos de comunicación con sus herramientas y audiencias, se trabajará bajo dos componentes:

- Estrategia para audiencias internas
- Estrategia para audiencias externas
- Manejo de crisis

Ese mejoramiento se logrará mediante:

- Preparar para comunicar.
- Revisar herramientas y ponerlas a tono con la comunicación.
- Crear nuevas herramientas para las necesidades de cada audiencia.
- Establecer y aplicar procesos claros, sencillos y dinámicos para comunicar.
- Detectar temprano situaciones de crisis y aprender a manejarlas.



# LOS PRINCIPIOS

1

Implicar a la comunidad en producción de comunicación

2

Programar y asistir a los talleres de formación

3

Utilizar herramientas digitales

4

Crear o fortalecer espacios de participación para mejorar y afinar herramientas de comunicación.

5

Evaluar y ajustar periódicamente estado de comunicaciones.

# DENTRO DEL LICEO

Fortalecer comunicación interna con el ánimo de generar canales de comunicación claros y eficientes, así como, cómo posicionar los valores e imagen del Liceo.





## CAMPAÑA 90 ANIVERSARIO (2024)

## COMUNICACIÓN DIRECTA

## COMUNICACIÓN DIGITAL Y PÁGINA WEB

## TAREAS

Organizar equipo responsable

Definir logo y elementos visuales

Organizar concurso para slogan

Diseñar eventos 2021 a 2024

Recopilar historia/hitos. Memoria

Informe de avances de preparativos

**La Gacete:** apoyo en la revisión editorial

**Club de Comunicaciones:** crearlo y fortalecerlo. Un espacio práctico para estudiantes.

**Novedades en el Liceo:** presentar a los nuevos colaboradores, un día en la vida...

**Café Pedagógico:** apoyar la realización para relacionar padres con la Institución.

**Página Web:** producir, editar y publicar contenidos

**Facebook:** planear parrilla de contenidos y publicación

**Instagram:** planear parrilla de contenidos y publicación

Protocolos de Manejo de RRSS

Monitoreo semanal de medios nacionales e internacionales

Banco de imágenes



## TALLERES

- Taller de edición
- Taller de manejo de RRSS
- Taller de escritura y redacción

- Taller manejo página web
- Taller de manejo de crisis

## AUDIOVISUALES

Asesorar la realización de piezas audiovisuales (contenidos) y cotización de equipos.

## TAREAS

# FUERA DEL LICEO

Fortalecer la imagen y el atractivo del Liceo dentro de la sociedad colombiana y la red AEFE, así como acercar comunicacionalmente a las audiencias clave.





## COMUNICACIÓN DIRECTA

## RELACIONAMIENTO

## TAREAS

Boletín para padres: producir contenidos, necesidades y coyuntura

Webinar: contenidos y cronograma de webinars para padres de familia y exalumnos

Encuestas Liceo: apoyar en la realización de encuestas para externos

Contando la vida de: historias de ex-alumnos

Foro con la Alianza y la Embajada sobre la educación francesa y su importancia en el desarrollo personal e intelectual de los niños y adolescentes.

Apoyo en la estrategia de seguridad fuera del Liceo, con Policía Nacional y Secretaria de Seguridad.

# MANEJO DE CRISIS

Prestar asesoría estratégica con respecto a situaciones de crisis, con disponibilidad 24/7 para consultas y ejecución de acciones.





## VOCERÍA

Preparar y compartir taller de vocería para voceros de la institución

## MANUAL DE CRISIS

Revisar y mantener actualizado el Manual

## TAREAS



**iGracias!**