



Plan d'action

Lycée Français Louis Pasteur



Septembre 2021

Conseiller les processus de communication avec leurs outils et leurs publics, en travaillant sous trois composantes :

- *Stratégie pour les publics internes
- *Stratégie pour les publics externes
- *Gestion de crise

Cette amélioration se mettra en place par certaines actions:

- *Se préparer à communiquer.
- *Revoir les outils et les mettre en conformité avec la communication.
- *Créer de nouveaux outils pour les besoins de chaque public.
- *Établir et appliquer des processus de communication clairs, simples et dynamiques.
- *Détecter les situations de crise à un stade précoce et apprendre à les gérer.



LES GRANDS PRINCIPES

1

Impliquer la communauté dans la production de la communication

2

Programmation et participation à des ateliers de formation

3

Utilisation des outils numériques

4

Créer ou renforcer les espaces de participation pour améliorer et affiner les outils de communication.

5

Évaluer et ajuster régulièrement l'état des communications.

Dans l'enceinte de l'établissement

Renforcer la communication interne dans le but de générer des canaux de communication clairs et efficaces, ainsi que la manière de positionner les valeurs et l'image de l'école.





CAMPAGNE 90 ANS ANNIVERSAIRE (2024)

COMMUNICATION DIRECTE

COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET SITE WEB

MISSIONS

Organiser une équipe coordinatrice

Définir le logo et les éléments visuels

Organiser un concours pour un slogan

Grille d'événements de 2021 à 2024

Recueillir l'histoire/les événements marquants.

Rapport sur l'état d'avancement des préparatifs

La Gazette: Passage à 2 fois par mois

Club de la communication : Création et structuration. Un espace pratique et ludique pour les élèves.

Mailing: Maintenir des envois réguliers, moins en quantités

Vie du Lycée: présentation de nouveaux collaborateurs, une journée dans la vie...

Café pédagogique : pour soutenir la réalisation d'un lien entre les parents et l'institution.

Le Podcast du Proviseur: 2 fois par mois, en moins de 2 minutes être informé par le Proviseur.

Site web : production, édition et publication de contenu

Facebook: Générer une grille de contenus et publications

Instagram: Générer une grille de contenus et publications

Protocoles de gestion des Flux RSS

Suivi hebdomadaire des médias nationaux et internationaux

Banque d'images



ATELIERS

AUDIOVISUELS

MISSIONS

Atelier d'édition

Atelier sur la gestion des médias sociaux

Atelier d'écriture et de rédaction

Atelier sur la gestion du site web

Atelier de gestion de crise

**Jimeno
Acevedo**
ESTRATEGIA|.

Conseils sur la production de pièces audiovisuelles (contenu) et devis d'équipement.

HORS LES MURS

Renforcer l'image et l'attractivité du Lycée au sein de la société colombienne et du réseau de l'AEFE, ainsi qu'atteindre des publics clés.





COMMUNICATION DIRECTE

PARTENARIAT

MISSIONS

Bulletin d'information des parents : production de contenus, besoins et actualité

Webinaire : contenu et calendrier des webinaires pour les parents et anciens élèves

Enquêtes/Sondages: Réalisation d'enquêtes avec entreprises externes et en interne.

Conserver une mémoire et des histoires de nos anciens élèves

Rencontres avec l'Alliance et l'Ambassade sur l'éducation française et son importance dans le développement personnel et intellectuel des enfants et des adolescents.

Soutien à la stratégie de sécurité à l'extérieur du Lycée, avec la Police Nationale et le Secrétariat à la Sécurité.

GESTION DE CRISES

Fournir des conseils stratégiques concernant les situations de crise, avec une disponibilité 24/7 pour la consultation et l'exécution des actions.



Jimeno+
Acevedo
ESTRATEGIA|.



PORTE- PAROLE

Préparer et réaliser un atelier pour les porte-parole de l'institution.

MANUEL DE CRISE

Revoir et mettre à jour le manuel

MISSIONS

A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. To the left of the laptop is a glass of water with a pen inside it. The image is slightly blurred and has a soft, warm tone.

iMerci!